PRESS RELEASE

TNW (The Next Web) hat erfolgreich eine Mehrheitsbeteiligung an The Financial Times verkauft - IEG – Investment Banking Group als exklusiver Financial Advisor für TNW

- Mit ihrer ersten Investition in Kontinentaleuropa wird The Financial Times ihre Präsenz in der europäischen Technologiegemeinschaft vertiefen.
- Als führendes Event- und Medienunternehmen nutzt TNW Synergien mit FT Live, dem bestehenden Veranstaltungsgeschäft der Financial Times.
- IEG – Investment Banking Group agierte als exklusiver Financial Advisor für TNW

Amsterdam | London, 5 März 2019

Die Financial Times hat erfolgreich eine Mehrheitsbeteiligung an TNW erworben. TNW ist ein führendes Event- und Medienunternehmen, das sich auf neue Technologien und die pulsierende europäische Startup-Szene konzentriert.

In ihrer eigenen Pressemitteilung erklärte Angela Mackay, FT Live Global Publisher,: "TNW ist ein etabliertes und profitables Unternehmen, das eines der größten und renommiertesten Tech-Startup-Events in Europa veranstaltet. Es gibt klare Synergien zwischen TNW und FT Live, beim Austausch des Publikums und bei der Bereitstellung des Weltklasse-Journalismus der FT auf Live-Bühnen in Europa. Wir freuen uns darauf, mit unseren neuen Partnern erstklassige Programme anzubieten."

Boris Veldhuijzen van Zanten, CEO bei TNW, fügte ergänzend hinzu: "Es ist eine große Ehre, mit einem Unternehmen mit einer so reichen Geschichte zusammenzuarbeiten, das in der ganzen Welt angesehen und bekannt ist. Financial Times hat eine globale Vision für die Zukunft. Eine Zukunft, in der sich Wirtschafts- und Technologiepublikum zusammenschließen und die blühende Kraft unserer Gesellschaft bilden. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit in diesem digitalen Zeitalter und die Bündelung unserer Kompetenzen, Netzwerke und Einflüsse."

Sebastian Schirl, Executive Director der IEG – Investment Banking Group sagte über die Transaktion: "Wir sind stolz darauf, unserem kontinuierlichen Engagement im einzigartigen niederländischen Technologiesektor einen weiteren Meilenstein hinzufügen zu können. Mit dem Zusammenschluss von TNW und der Nikkei-eigenen Financial Times hat die IEG einmal mehr ihre Fähigkeit unter Beweis gestellt, einen außergewöhnlichen Partner mit beispiellosem Synergiepotenzial zu identifizieren und eine komplexe Transaktion erfolgreich über Grenzen, Kulturen und regulatorische Anforderungen hinweg durchzuführen."

IEG - Investment Banking Group hat die Gesellschafter von TNW während des gesamten Verkaufsprozesses als exklusiver Financial Advisor beraten.

Über IEG – Investment Banking Group

IEG - Investment Banking Group ist eine der führenden, weltweit unabhängigen Investmentbanking-Boutiquen mit Fokus auf Mergers & Acquisitions, Finanzierungen & Principal Investments für Internet, Technologie & Services. IEG ist lokal in den wichtigsten internationalen Wachstumsregionen und/oder Schwellenländern präsent und ein einzigartiger, einflussreicher und vertrauenswürdiger Partner für Wachstumsunternehmen und größere, internationale Unternehmen. IEG wurde 1999 gegründet und befindet sich im Besitz seiner Partner und beschäftigt heute mehr als 80 Mitarbeiter auf der ganzen Welt. Weitere Informationen finden Sie unter: www.ieg-banking.com.

PRESS CONTACT: XENIA SILBE | TEL.: +49 (30) 303016-30 | EMAIL: PRESS@IEG-BANKING.COM

Über The Next Web

The Next Web wurde 2006 gegründet und ist eine technologiegestützte, diversifizierte digitale Medienplattform, die mit einer Vision geschaffen wurde: die Generation T, die globale Technologiegemeinschaft, zu inspirieren und zu verbinden. TNW bietet Technologieriesen, globalen Unternehmen und Institutionen gleichermaßen einen engen Zugang zu zukünftigen Branchenführern sowie einen einzigartigen Pool an gefragten Technologietalenten. Weitere Informationen finden Sie unter: www.thenextweb.com.

Über Financial Times

Die Financial Times ist eine der weltweit führenden Wirtschaftsnachrichtenorganisationen, die international für ihre Autorität, Integrität und Genauigkeit anerkannt ist. Die FT hat eine Rekordzahl von 985.000 Lesern, von denen drei Viertel digitale Abonnements sind. Es ist Teil der Nikkei Inc., die ein breites Spektrum an Informationen, Nachrichten und Dienstleistungen für die globale Geschäftswelt anbietet. Weitere Informationen finden Sie unter: www.ft.com.