

Burda erwirbt weitere 35% der Anteile von C3 - IEG als exklusiver Financial Advisor für Lukas Kircher und Rainer Burkhardt

- C3 Gründer Rainer Burkhardt und Lukas Kircher geben weitere 35% der Anteile von C3 an ihren Partner Burda ab
- Kircher und Burkhardt werden die Agenturgruppe weiterführen
- IEG – Investment Banking Group agierte als exklusiver Financial Advisor

München, 13. Februar 2017

C3 ist 2014 aus der Fusion zwischen KircherBurkhardt und der Burda Creative Group hervorgegangen. IEG – Investment Banking Group begleitete auch diese als Financial Advisor. Innerhalb von nur zwei Jahren hat sich C3 Creative Code and Content zum europäischen Marktführer unter den Content-Marketing-Agenturen entwickelt. Nun geben die beiden Gründer Rainer Burkhardt und Lukas Kircher weitere 35 Prozent am Content-Marketing-Network C3 an ihren Partner Burda ab, führen die Agenturgruppe aber weiterhin. Lukas Kircher sagt dazu: „Das ist ein konsequenter Schritt in unserer Wachstumsstrategie, um unsere ambitionierten internationalen Akquisitionen zu ermöglichen. Unser Ziel ist es, C3 zum weltweit führenden Content-Marketing-Network auszubauen, das global agierende Unternehmen und Marken aus einer Hand bedienen kann“

Das Ziel, in diesem stark wachsenden Markt schnell zu einem Global Player heranzuwachsen, verfolgt das Unternehmen durch eine konsequent betriebene Internationalisierungsstrategie. 2016 erwarb C3 die britische Agentur Seven in London, im selben Jahr folgte die strategische Allianz mit dem U.S.-Marktführer Meredith Xcelerated Marketing (MXM). Beide gründeten gemeinsam das Global Content Marketing Network MXM//C3. Weitere Standbeine verschaffte C3 sich durch Zukäufe und Allianzen in weiteren europäischen Ländern wie z.B. in Slowenien. Bei den wichtigsten internationalen Content Marketing Awards, die im September 2016 auf der Content Marketing World in Cleveland verliehen wurden, ging C3 als beste Content Marketing Agentur der Welt hervor.

Die Übernahme der weiteren Anteile durch Burda steht noch unter dem Vorbehalt der Kartellfreigabe, die kurzfristig erwartet wird. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

IEG – Investment Banking Group agierte als exklusiver Financial Advisor für Lukas Kircher und Rainer Burkhardt.

Über IEG – Investment Banking Group

IEG – Investment Banking Group ist eine führende, globale Investment Banking Boutique mit dem Fokus auf die Industriegruppen Internet, Technology und Services. Mit 10 lokal verankerten, internationalen Standorten in allen wichtigen Wachstumsregionen ist die IEG – Investment Banking Group ein Transaktionspartner für Wachstumsunternehmen bis hin zu internationalen Konzernen für die Bereiche Mergers & Acquisitions, Finanzierung und Principal Investments. Die IEG – Investment Banking Group wurde 1999 gegründet und umfasst heute mehr als 100 Professionals weltweit. Mehr über IEG – Investment Banking Group unter: www.ieg-banking.com.

Über C3 Creative Code and Content

C3 Creative Code and Content ist Europas führende Content Marketing Agentur und Content Marketing Agency of the Year 2016. Mit Standorten in Berlin, München, Hamburg, Stuttgart, Frankfurt, Zürich, Prag, Ljubljana und London sowie einem Gesamtumsatz von 100 Millionen Euro gehört C3 zu den größten Content Marketing Networks Europas. C3 realisiert innovative Kommunikationskampagnen für über die Hälfte der DAX30- Unternehmen und weiteren internationalen Top-Marken. Mehr über C3 Creative Code and Content unter: www.c3.co.

Über Hubert Burda Media

Mit über 500 gedruckten und digitalen Consumer-Medien ist Burda einer der größten Medienkonzerne Deutschlands. Mit mehr als 10.300 Mitarbeitern will Burda den Wandel in der Medienwelt aktiv mitgestalten. Burda ist in 20 Ländern aktiv, vor allem in Deutschland, Osteuropa und Asien und generierte dabei einen Umsatz von über EUR 2 Mrd. Mehr über Hubert Burda Media: www.burda.com.