

India goes Meta! Brinc und The Sandbox schließen sich zusammen, um Bharatbox zu etablieren – Indiens nächstes großes kulturelles Metaverse.

- Brinc ist ein führendes Unternehmen im Bereich der globalen venture acceleration und betreibt 18 multidisziplinäre accelerator-Programme in sieben Ländern.
- The Sandbox bietet Spielern und Entwicklern eine dezentrale und intuitive Plattform, um immersive 3D-Welten und Spielerlebnisse zu erschaffen und ihre Kreationen sicher zu speichern, zu handeln und zu monetarisieren.
- The Sandbox hat in einem Joint Venture mit Brinc die Bharatbox ins Leben gerufen, ein kulturelles Metaversum, in dem hochkarätige Künstler und Marken aus Indien vertreten sind.
- IEG – Investment Banking Group agierte als exklusiver Berater für Bharatbox.

Neu-Delhi, 03. April 2023

The Sandbox und Brinc haben in einem Joint Venture Bharatbox gegründet, ein neues kulturelles Zentrum mit wichtigen Partnern aus der indischen Unterhaltungs-, Kunst- und Sportbranche, unter anderem aus Bollywood. Bharatbox hat sich virtuellen Grundbesitz von The Sandbox gesichert, indem es LAND NFTs im offenen Metaverse erworben hat. The Sandbox hat über 400 Partner, darunter Warner Music Group, Gucci Vault, The Walking Dead, Invincible, Snoop Dogg, Adidas, Steve Aoki, The Smurfs, Care Bears und Atari, und ermöglicht es den Spielern, ihre eigenen immersiven Erfahrungen zu schaffen. Hauptpartner von Bharatbox ist Heftyverse, Indiens NFT-Marktplatz für Unterhaltung. Mehrere hochkarätige Marken und Künstler werden sich zusammenschließen, um mit den Fans durch neue immersive Erlebnisse in The Sandbox in Kontakt zu treten und so die indische Kunst, Kultur, Unterhaltung und den Sport zu feiern. Brinc wird diese Erlebnisse kreieren, IPs und Marken über sein umfangreiches Partnernetzwerk in Indien zur Verfügung stellen und die Spiele zusammen mit Web3-Entwicklern entwickeln. In Anbetracht ihrer gemeinsamen Geschäftsmodelle werden sie sich sowohl auf B2B- als auch auf B2C-Partnerschaften fokussieren.

Mihir Kapoor, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter von IEG India, erklärt: "Bharatbox ist ein erfolversprechendes Joint Venture mit einem soliden Geschäftsmodell und einem Team, das bei der Förderung der Kultur-Hub-Landschaft von größter Bedeutung ist. Mit einem boomenden NFT-Unterhaltungsmarkt in Indien sind wir der Meinung, dass diesem Sektor in den nächsten Jahren exponentielles Wachstum bevorsteht."

IEG - Investment Banking Group agierte als exklusiver Berater für Bharatbox, ein Joint Venture von Brinc und The Sandbox.

Über IEG - Investment Banking Group

IEG - Investment Banking Group ist eine führende, globale Technologie-Investmentbank, die sich auf Mergers & Acquisitions, Finanzierungen und Asset Management konzentriert. Durch ihre lokale Präsenz in den wichtigsten internationalen Wachstumsregionen und Schwellenländern ist die IEG - Investment Banking Group ein einzigartiger, einflussreicher und unternehmerischer Partner für Wachstumsunternehmen und größere internationale Konzerne. IEG wurde 1999 gegründet und hat bis heute rund 200 erfolgreiche Transaktionen mit etwa 80 Technologie-Investmentbankern rund um den Globus durchgeführt. Weitere Informationen über die IEG - Investment Banking Group finden Sie unter www.ieg-banking.com.

Über Brinc

Brinc ist ein führendes Unternehmen in der globalen Venture-Acceleration und betreibt 18 multidisziplinäre Accelerator-Programme in sieben Ländern. Brinc fördert Start-ups, die sich auf das "Internet of Things" (IoT), die Blockchain-Technologie, künstliche Intelligenz, vernetzte Hardware, Drohnen, Robotik, saubere Energie und Lebensmitteltechnologie konzentrieren - alles im Rahmen eines Nachhaltigkeitsmandats.

Über The SandBox

The Sandbox, eine Tochtergesellschaft von Animoca Brands, bietet Spielern und Entwicklern eine dezentralisierte und intuitive Plattform, um immersive 3D-Welten und Spielerlebnisse zu schaffen und ihre Kreationen sicher zu speichern, zu handeln und zu monetarisieren. The Sandbox IP wurde weltweit auf mehr als 40 Millionen Handys installiert.

Über Animoca Brands

Animoca Brands ist ein führendes Unternehmen für digitale Unterhaltung, Blockchain-Technologie und Gamification, das sich für digitale Eigentumsrechte einsetzt und zur Schaffung eines offenen Metaversums beiträgt.

Über Heftyverse

Heftyverse ist eine Metaverse-Initiative von Hefty Entertainment Inc. welches den Konsumenten Inhalte aus Bollywood, von Independent-Künstlern, Talenten, Prominenten und Marken als Entertainment 3.0 bietet. Diese virtuelle Welt zielt darauf ab, den Nutzern ein immersives, interaktives und unterhaltsames Erlebnis zu bieten.