

Mynewsdesk als Teil der NHST Media Group hat erfolgreich das französische Monitoring-Unternehmen Mention akquiriert – IEG berät Mynewsdesk und seine Muttergesellschaft NHST Media Group exklusiv als Financial Advisor

- Mynewsdesk war der wichtigste Wachstumstreiber in den nordischen Ländern für den Wirtschaftsmedienkonzern NHST.
- Durch den Einsatz von KI und datengetriebener Analytik ist Mention führend im Bereich Monitoring.
- Die Ergänzung schafft einen neuen globalen Marktführer im Bereich Echtzeit-Web und Social Listening für kleine und mittlere Unternehmen.
- IEG - Investment Banking Group fungiert als exklusiver Finanzberater für Mynewsdesk und seine Muttergesellschaft NHST Media Group.

Paris | Oslo | Stockholm, den 31. August 2018

Mynewsdesk hat Mention erworben, ein in Paris ansässiges Echtzeit-Web- und Social-Monitoring-Tool, das von einem globalen Kundenstamm genutzt wird. Mynewsdesk ist der führende Anbieter einer digitalen SaaS-All-in-One-PR-Plattform in Skandinavien. Durch die Aufnahme von Mention entsteht ein neuer weltweiter Marktführer im Bereich Echtzeit-Web und Social Listening für kleine und mittlere Unternehmen (KMU).

In einer eigenen Pressemitteilung erklärte Andreas Emblem, Head of Division bei NHST und Chairman von Mynewsdesk: "Diese Akquisition stärkt die globale Position von Mynewsdesk und legt den Grundstein für weiteres starkes, innovationsgetriebenes Wachstum. Es ist das Ergebnis einer umfassenden Kartierung globaler Investitionsmöglichkeiten und spiegelt das Engagement von NHST für B2B SaaS als strategisches Wachstumsfeld der Gruppe wider".

Außerdem sagte Mattias Malmström, CEO von Mynewsdesk: "Mit dieser Akquisition entsteht ein neuer, weltweit führender Anbieter von Best-in-Class-Software für PR, Marketing und Kommunikation im Mittelstand. Mention ist führend, wenn es um Monitoring, KI und datengetriebene Analytik mit einem erstklassigen Produkt- und Logikerteam geht."

"Mention und Mynewsdesk schaffen ein konkurrenzloses kombiniertes Angebot für kleine und mittlere Unternehmen und positionieren Mynewsdesk damit zum weltweit führenden Anbieter von PR- und Kommunikationslösungen für dieses Segment", betont Heiko Scheller, Associate bei IEG - Investment Banking Group.

IEG - Investment Banking Group fungiert als exklusiver Finanzberater für Mynewsdesk und seine Muttergesellschaft NHST Media Group.

Über IEG – Investment Banking Group

IEG – Investment Banking Group ist eine führende, globale Investment Banking Boutique mit dem Fokus auf die Industriegruppen Internet, Technology und Services. Mit 8 lokal verankerten, internationalen Standorten in allen wichtigen Wachstumsregionen ist die IEG – Investment Banking Group ein Transaktionspartner für Wachstumsunternehmen bis hin zu internationalen Konzernen für die Bereiche Mergers & Acquisitions, Finanzierungen und Principal Investments. Die IEG – Investment Banking Group wurde 1999 gegründet und umfasst heute mehr als 85 Professionals weltweit. Mehr über IEG – Investment Banking Group unter: www.ieg-banking.com.

Über NHST

Die NHST Media Group (NHST) ist eine norwegische Mediengruppe. Die Gruppe besitzt die führenden norwegischen Publikationen DN und Morgenbladet sowie Fiskeribladet. Darüber hinaus gehören dem Konzern die globalen Mediengeschäfte Upstream, Tradewinds, Intrafish und Recharge. NHST ist auch Eigentümer des SaaS-Unternehmens Mynewsdesk, das eine umfassende digitale Plattform für Kommunikationsprofis und Nautisk Forlag, ein internationales Seekarten- und Publikationsgeschäft, anbietet. NHST hat einen Jahresumsatz von 1 300 MNOK, ca. 750 Mitarbeiter und ist zu 54 % im Besitz des börsennotierten Unternehmens Bonheur ASA. Weitere Informationen über NHST finden Sie unter: www.nhst.no.

Über Mynewsdesk

Mynewsdesk bedient mittlerweile über 100.000 Kommunikatoren von über 5.000 Marken in mehr als 100 Ländern. Die Plattform ermöglicht es Kommunikatoren, die Kontrolle über ihre digitalen PR-Aktivitäten zu übernehmen. Von der Medienbeobachtung über die Veröffentlichung von Markengeschichten bis hin zur Verbindung mit Journalisten und der Analyse ihrer Ergebnisse - es ist eine umfassende digitale Plattform, die die Effizienz der Arbeitsabläufe für PR- und Kommunikationsprofis verbessert. Weitere Informationen finden Sie unter www.mynewsdesk.com.

Über Mention

Von Social Media zu PR Erwähnungen, User Reviews zu Blog-Kommentaren, Mention hilft führenden Marken, die wichtigsten Gespräche über ihre Marke, Wettbewerber und Industrie online zu verfolgen. Der Kundenstamm von Mention wurde 2012 gegründet und umfasst mehr als 700.000 Anwender in über 125 Ländern mit über 4.000 Unternehmenskunden. Weitere Informationen finden Sie unter: www.mention.com.